

Texte

En 1954, le premier acte de communication et d'internationalisation fut la déclaration du 1^{er} novembre 1954, **dont** le rédacteur fut Mohamed Laïchaoui et que Mohamed Boudiaf avait emportée avec lui, au Caire, pour être diffusée dans le monde entier.

De 1954 à 1956, le mouvement gagna en ampleur par sa propagation sur le terrain. Lorsque les leaders du FLN, et notamment ses stratèges militaires, comprirent que la résistance armée ne suffirait pas, ils commencèrent à réétudier les instruments de lutte pour **les** adapter aux nécessités de ce milieu de siècle.

La nécessité d'internationaliser la lutte pour la libération nationale figurait déjà dans les trois objectifs de politique extérieure de la Proclamation du 1er novembre 1954. Mais ce fut au moment de la tenue, en août 1956, du Congrès de la Soummam en Kabylie, que les questions de communication de masse commencèrent à se poser avec acuité à l'ensemble des dirigeants de la Révolution, qu'**ils** soient politiques ou militaires. A l'issue de ce congrès, une plateforme fut adoptée qui définissait le principe de l'internationalisation de la question algérienne comme une priorité. Cette déclaration fut suivie par le lancement d'une série d'actions de sensibilisation à l'étranger, essentiellement vers les pays de l'OTAN, alliés à la France. [...]

Rédha Malek dira plus tard : « Un évènement **qui** n'est pas rapporté par les médias, n'existe pas. »

Les moyens audiovisuels se sont révélés, à cet égard, les plus efficaces, particulièrement à une période marquée par l'avènement de la télévision comme média dominant en Occident. Pour la Révolution algérienne, la télévision représentait un réseau d'information, donc de propagande inestimable. [...]

Des hommes, comme M'hamed Yazid, Mahiedine Moussaoui, Rédha Malek, Ahmed Boumendjel, Pierre et Claudine Chaulet, ont, entre autres, joué un rôle de premier plan dans l'effort de médiatisation de la guerre de libération. En invitant les réseaux de télévision américains et européens à couvrir la guerre d'Algérie, le FLN a marqué des points déterminants pour l'internationalisation du conflit.

Ahmed Bedjaoui, Mémoire N°1, novembre 2015, pp. 34 et 35.

OTAN : Organisation du Traité de l'Atlantique Nord.

QUESTIONS

I. **COMPREHENSION** : (14 points)

1) L'auteur de ce texte est :

- un historien.
- un journaliste.
- un témoin

Choisissez la bonne réponse.

2) Quel est le sujet principal de ce texte ?

- 3) Citez les cinq faits marquants de la politique de communication de la révolution algérienne et qui correspondent aux dates suivantes :
 - En 1954 :
 - De 1954 à 1956 : a/
b/
c/
 - En août 1956 :
- 4) Relevez du texte trois (03) mots ou expressions qui renvoient à «la guerre d'Algérie».
- 5) Recopiez les propositions ci-dessous puis répondez par Vrai ou Faux :
 - Les moyens audiovisuels ont été les meilleurs canaux pour toucher l'opinion internationale.
 - La télévision a constitué le moyen le plus utilisé pour internationaliser la révolution algérienne.
 - Les réseaux de télévision asiatiques et africains ont couvert la guerre d'Algérie.
 - Beaucoup de militants se sont consacrés totalement à faire connaître la révolution algérienne dans le monde entier.
- 6) Relevez du texte un synonyme de « leaders ».
- 7) A qui ou à quoi renvoient les mots soulignés dans le texte ?
- 8) Quelle est l'intention de l'auteur ?
- 9) « Un événement qui n'est pas rapporté par les médias, n'existe pas. »
De nos jours, pensez-vous qu'on dépend toujours des médias pour faire connaître un événement ?
Appuyez votre prise de position par un argument. (02 à 03 lignes)
- 10) Proposez un titre au texte.

II. PRODUCTION ECRITE : (06 points)

Traitez l'un des deux sujets au choix :

1. Rédigez en une dizaine de lignes le compte rendu objectif du texte.
2. La fin de la deuxième guerre mondiale a été catastrophique pour l'Algérie aussi.
Rédigez un texte d'une dizaine de lignes dans lequel vous raconterez les événements tragiques qui ont bouleversé l'Est algérien en mai 1945.

BON COURAGE